Farmer shop ร้านค้าโมเดลต้นแบบจากงานวิจัย

เขียนวันที่ วันอาทิตย์ ที่ 19 เมษายน 2558 เวลา 14:17 น. เขียนโดย วรนิษฐา เปล่งสกุลพณิชย์

หมวดหมู่ สารคดีเชิงข่าว | การสร้างสำนึกร่วมของชุมชน | รายงาน-สกู๊ป | Thaireform Tags Farmer shop | หมอก้อง สรวิชญ์ สุมุญ

Font size | Send | Print | ทวีต 6 Pin it Share 7

ถ้าชาวนากลุ่มหนึ่งขายข้าวได้ ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ จากโรงสี หรือพ่อค้าคนกลาง หากเรามีส่วนช่วยให้ชาวนาระบายสินค้าได้โดยได้ราคาเท่าเดิม 'ผมถือว่าได้บุญ'

เมื่อกำไรไม่ใช่ที่ตั้ง แต่จุดหมายคือการแบ่งปันกลับไปให้เกษตรกร...คอนเซ็ป Farmer shop ร้านค้าที่เราจะมาเป็นเจ้าของร่วมกัน ภายใต้แนวความคิด "ไม่หวังผลกำไร ขอแค่เป็นลูกค้าประจำ" เพื่อสนับสนุนเกษตรกรในฐานะผู้ผลิตอย่างแท้จริง ผู้บริโภคจะได้ซื้อสินค้าคุณภาพในราคายุติธรรม

Farmer shop ก่อตั้งมาเกือบ 1 ปีแล้ว ถือเป็นตัวแบบธุรกิจทางเลือก จากโครงการวิจัยของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสถาบันวิชาการด้านสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โครงการนำร่อง พัฒนาตัวแบบร้านค้าปลีกชุมชน ที่นำแนวคิดการบริหารจัดการโซ่อุปทานอย่างบูรณาการ มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบระบบธุรกิจ เพื่อต้องการให้ผู้ผลิต คือเกษตรกร ถูกรับซื้อสินค้าในราคาที่ยุติธรรม และผู้บริโภคได้ซื้อสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่สมเหตุสมผล

เริ่มแรก Farmer shop เปิดร้านขายที่แรกภายในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แต่เนื่องด้วยข้อจำกัดการขายในมหาวิทยาลัยที่เปิดร้านได้เฉพาะวันจันทร์ถึงวันศุกร์เท่านั้น Farmer shop ต้องการตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าทั่วไปที่สามารถเลือกซื้อสินค้าได้ทุกวัน ปัจจุบันจึงย้ายไปเปิดร้านที่โรงพยาบาลสมเด็จพระปิ่นเกล้า กรมทหารเรือ

"หมอก้อง สรวิชญ์ สุมุญ" กับบทบาทนักธุรกิจเพื่อสังคม กับธุรกิจร้าน FARMER SHOP ที่มุ่งหวังการแบ่งปันกำไรสู่พี่น้องเกษตรกร เล่าระหว่างร่วมงาน **"นิทรรศการสุขใจไทยแลนด์"** จัดโดย**อุทยานการเรียนรู้ TK Park สกว. และวิทยาลัยชุมชนอุทัยธานี** ณ ลานสานฝัน อุทยานการเรียนรู้ TK Park ชั้น 8 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ว่า เขาได้แรงบันดาลใจจากการร่วมงานกับสกว. เมื่อได้ทำงานร่วมกับสกว.เริ่มจากการเป็นพิธีกรทำรายการที่จะหยิบเอาโครงงานวิจัยต่างๆ มาพูดให้คนทั่วไปเข้าใจได้ง่าย

จากนั้น เขาจึงค้นพบว่า บ้านเรามีโครงการใหญ่ๆ เยอะที่คนไทยไม่รู้ และหนึ่งในนั้นก็ คือ ร้าน Farmer shop ที่มีหลักการช่วยเหลือสหกรณ์ มีคอนเซ็ป ช่วยเหลือชาวนา และเกษตรกร ช่วยโดยการรับซื้อผลิตผลในราคายุติธรรมกับเกษตรกรโดยไม่กดราคา และนำมาจำหน่ายสินค้าในราคายุติธรรมกับผู้บริโภค เพียงแค่บวกกำไรเพื่อให้ร้านอยู่ได้เท่านั้น รวมถึงจะไม่ส่งขายตามร้านสะดวกซื้อต่างๆ เพราะร้านสะดวกซื้อทั่วไปจะคิดค่าว่างสินค้าเพิ่ม จึงทำให้สินค้ามีราคาแพงขึ้น

"หมอก้อง" บอกว่า ถ้าชาวนากลุ่มหนึ่งขายข้าวได้ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ จากโรงสี หรือพ่อค้าคนกลางที่กดราคา เช่น โรงสีใหญ่ มีกำลังซื้อสูง แต่ซื้อข้าวจากชาวนาในราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาดมาก ซึ่งหากเรามีส่วนช่วยให้ชาวนาระบายสินค้าได้โดยได้ราคาเท่าเดิม 'ผมถือว่าได้บุญ ผมจึงเกิดเป็นแรงบัลดาลใจในการช่วยเหลือชาวนา'

Farmer shop นับได้ว่าเป็น ร้านค้าโมเดลต้นแบบจากงานวิจัย จำหน่ายสินค้าที่เป็นธรรมกับผู้ผลิต เป็นมิตรกับผู้บริโภค อาทิ ข้าวหอมมะลิเกิดบุญ ข้าวชาวนาคุณธรรม ฯลฯ

สารคดีเชิงข่าว

- การเมืองและระบบยุติธรรม
- สาธารณสุขและสุขภาพ
- การศึกษา เด็ก และเยาวชน
- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- เศรษฐกิจ การเงิน การคลัง
- แรงงานและคุณภาพชีวิต
- การสร้างสำนึกร่วมของชุมชน
- จิตสำนึกใหม่
- สื่อสารมวลชน

สารคดีเชิงข่าว

สธ.ดึนโฆษณาเตือนคนไทยแห่ฝังแร่รักษามะเร็งที่จีน...

วันเสาร์ ที่ 18 เมษายน 2558 เวลา 23:17 น.

สมาคมรังสีรักษาและมะเร็งวิทยาฯ ออกคำแนะนำสำหรับบุคลากรสุขภาพ เมื่อพบผู้ป่วยที่มีประวัติไปฝังแร่ชนิด...

สาระสำคัญร่างรัฐธรรมนูญฉบับปฏิรูป

วันเสาร์ ที่ 18 เมษายน 2558 เวลา 12:10 น.

ผลงานการออกมาตรการแก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน ของ 'คสช. รัฐบาล สปช. และ สนช.' ...

วันเสาร์ ที่ 18 เมษายน 2558 เวลา 12:01 น.

'สุวรรณี คำบั่น' ชี้ไทยมีเวลาเพียง 10 ปี สร้างคุณภาพ-ผลิตกำลังแรงงานก่อนสู่สังคมสูงวัย...

วันเสาร์ ที่ 18 เมษายน 2558 เวลา 08:49 น.

สปช.ด้านสังคม ชี้รัฐอย่ากล้วงทุนด้านสวัสดิการสังคม...

วันศุกร์ ที่ 17 เมษายน 2558 เวลา 20:40 น.

อ่านต่อ..

ISRA Institute Thai Press Development Foundation
สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย สำนักงาน : เลขที่ 538/1 ถนนสามเสน แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300
เบอร์โทรศัพท์ : 0-2241-3160 เบอร์โทรสาร : 0-2241-3161
Copyright © 2010 - 2014 www.isra.or.th All rights reserved.
Implemented Website by ColorPaper Creations Co., Ltd.